

jaarverslag 2018

# HEMA Foundation



**we winnen  
samen**

# inhoud

<b>voorwoord</b>	4
<b>1. waar wij voor staan</b>	6
missie	6
visie	6
aanpak	6
ambitie 2021	
<b>2. activiteiten 2018 en vooruitblik 2019</b>	7
pijler 1: awareness creëren en activeren	7
pijler 2: design als tool voor maatschappelijke vraagstukken	9
<b>3. organisatie</b>	11
bestuur	12
team	13
<b>4. financieel overzicht 2018</b>	14
<b>5. begroting 2019</b>	16

# voorwoord



**Tjeerd Jegen**  
Voorzitter HEMA Foundation

Met trots kijk ik terug op 2018. Het jaar waarin de HEMA Foundation is opgericht. Met HEMA Foundation zetten wij ons in voor een inclusieve samenleving waarin diversiteit wordt gewaardeerd. Ik geloof namelijk dat het woord 'samenleving' pas echt betekenis krijgt als iedereen positief kan bijdragen en actief kan meedoen. Ongeacht wie je bent of waar je vandaan komt.

Iedere drie jaar geven wij een impuls aan een nieuw thema dat hieraan bijdraagt. Wij bouwen hierbij voort op de kracht van HEMA: een organisatie die er voor iedereen is, een enorm bereik heeft en producten ontwikkelt met een uniek design. Concreet betekent dit dat voor ieder thema dat de HEMA Foundation omarmt, we inzetten op twee pijlers: awareness creëren voor het thema onder het algemeen publiek en het inzetten van design als oplossing voor het maatschappelijke vraagstuk.

In juni 2018 zijn wij gestart met ons eerste thema: taalvaardigheid onder kinderen tot 4 jaar. 25% van de Nederlandse kinderen begint namelijk aan school met een taalachterstand. Een achterstand die moeilijk in te halen is en grote gevolgen kan hebben voor de rest van je leven.

We vinden het belangrijk dat onze activiteiten echt versterkend en aanvullend zijn, aan wat er al gebeurt in het land. 2018 was voor ons dan ook het jaar van opstarten, verkennen en bouwen. Samen met een groot aantal organisaties uit het veld hebben we gedefinieerd wat de 'white spots' zijn binnen het thema taalvaardigheid. En hoe HEMA Foundation hier een impactvolle impuls aan kan geven. De uitkomsten hebben we gebruikt om onze eerste activiteiten en programma's op te zetten. In dit jaarverslag leest u alles over onze activiteiten in 2018.

Ontzettend veel dank aan alle partners, organisaties, experts en vrijwilligers voor de fijne samenwerking. We kijken ernaar uit om in 2019 grote stappen te maken en nog meer impact te bereiken. Veel leesplezier!

Met vriendelijke groet, namens het HEMA Foundation bestuur,

Tjeerd Jegen  
Voorzitter HEMA Foundation

**met HEMA Foundation  
zetten wij ons in voor een  
inclusieve samenleving  
waarin diversiteit wordt  
gewaardeerd**

# 1. waar wij voor staan

## missie

Met HEMA Foundation zetten wij ons in voor een inclusieve samenleving waarin diversiteit wordt gewaardeerd. Een samenleving waarin iedereen op zijn eigen manier mee kan doen aan het dagelijks leven. En wij maken ons er hard voor dat de inzet van design een 'nieuw normaal' wordt in de aanpak van maatschappelijke vraagstukken.

## visie

Wij geloven dat inclusiviteit bijdraagt aan een meer diverse en creatieve samenleving. Een samenleving die iedereen in zijn kracht zet en talenten van alle mensen benut. En wij geloven dat design een krachtig middel is om vernieuwende oplossingen te bedenken voor een beter dagelijks leven voor iedereen.

## aanpak

Iedere drie jaar omarmen wij een nieuw maatschappelijk thema - gerelateerd aan de Sustainable Development Goals van de Verenigde Naties - dat bijdraagt aan onze missie. We werken needs-based en kijken goed naar welke thema een impuls nodig heeft. En we kijken naar bestaande activiteiten van andere organisaties, zodat onze activiteiten echt aanvullend en versterkend zijn. Het is een bewuste keuze om geen nieuwe speler te worden op het gekozen thema, maar om juist een krachtige en tijdelijke impuls te geven. Wij geloven namelijk dat onze snel veranderende samenleving vraagt om een andere aanpak van maatschappelijke vraagstukken. Een aanpak die zich kenmerkt door meer creativiteit en samenwerking.

Daarom stimuleren wij de inzet van design als oplossing voor maatschappelijke vraagstukken. En bouwen we voort op de kracht en het grote bereik van HEMA (onder het algemeen publiek) om bewustwording te creëren voor maatschappelijke vraagstukken. Een belangrijke sleutel ligt hierbij voor ons in de nauwe samenwerking met partners zoals non-profitorganisaties, overheid, experts, designers, academies en bedrijven.

Voor elk thema werken wij met twee vaste strategische pijlers:

## pijler 1: awareness creëren en activeren

HEMA Foundation doorbreekt taboes en creëert bewustwording onder het algemeen publiek en professionals voor het maatschappelijke thema dat wij omarmen. En wij helpen mensen om echt gedragsverandering te bereiken door ze op een laagdrempelige manier handelingsperspectieven te bieden. Hiervoor zetten wij bewustwordingscampagnes- en activiteiten op samen met partners uit het veld en andere organisaties en bedrijven. We maken hierbij bewust gebruik van het grote bereik van HEMA BV en de kanalen van HEMA BV, aangezien wij hiermee eenvoudig en laagdrempelig miljoenen mensen kunnen bereiken. Denk hierbij aan HEMA winkels, social mediakanalen, nieuwsbrief, Meer HEMA-klantenpas en brochure.

## pijler 2: design als (innovatie) tool voor maatschappelijke vraagstukken

Design heeft een enorme potentie om oplossingen te bieden voor maatschappelijke vraagstukken. Daarom stimuleren wij 'inclusive design': concepten die bijdragen aan een inclusieve samenleving. Wij coachen (opkomend) designtalent in het ontwikkelen van hun inclusive design skills en in het creëren van concepten voor het maatschappelijke thema dat wij hebben omarmd. Dit doen wij samen met academies, brancheverenigingen, maatschappelijke organisaties en bedrijven voor maximale impact.

## ambitie 2021

Tot 2021 richten wij ons op het thema taalvaardigheid onder kinderen tot 4 jaar. Ieder jaar worden er in Nederland zo'n 170.000 kinderen geboren. Ongeveer 25% van die kinderen start de basisschool met een taalachterstand. Een achterstand die moeilijk in te halen is en grote gevolgen kan hebben.

## HEMA Foundation wil eraan bijdragen dat geen 4-jarige met een taalachterstand aan school begint.

Daarnaast willen wij stimuleren dat inclusive design een 'nieuw normaal' wordt bij het aanpakken van maatschappelijke vraagstukken. De komende jaren gaan wij met designers, academies, bedrijven en non-profitorganisaties bouwen aan een open platform waar we samen kunnen experimenteren, vernieuwen en verbindingen kunnen leggen.

# 2. activiteiten 2018 en vooruitblik 2019

De HEMA Foundation heeft grote ambities, die wij alleen kunnen waarmaken in nauwe samenwerking met veel verschillende mensen en partijen.

Daarom hebben wij de foundation feestelijk gelanceerd op 27 juni 2018 samen met partners die een belangrijke rol spelen in de samenleving: taalbevorderingsorganisaties, bedrijven, overheid, academies, taalambassadeurs enzovoort. Tijdens de avond hebben wij onze plannen gedeeld en zijn wij onder leiding van bestuurslid Laurentien van Oranje met hen in gesprek gegaan over mogelijke aanknopingspunten.

In juni 2018 zijn we gestart met onze eerste activiteiten. We nemen je graag mee in wat we het eerste half jaar hebben ondernomen en bereikt. En we geven een inkijk in de activiteiten die we in 2019 willen opstarten. We zijn volop bezig onszelf verder te ontwikkelen en uiteraard gebruiken we alle learnings en inzichten uit het opstartjaar om ons programma verder aan te scherpen. We zullen kritisch bekijken hoe impactvol onze activiteiten zijn. Wat gaat goed en wat moet anders? Wat ontbreekt er nog? Dragen onze activiteiten écht bij aan onze missie, visie en ambitie?

## **pilaar 1: awareness creëren en activeren**

### **co-creatie sessies**

In 2018 hebben wij co-creatiesessies georganiseerd voor key spelers uit het veld. Tientallen organisaties uit de taalsector, non-profit organisaties, overheidsinstanties en commerciële bedrijven hebben wij bij elkaar gebracht om de white spots in de taalbevorderingsaanpak te ontdekken en de kansen voor HEMA Foundation hierin.

### **voorleesmiddagen**

Wij hebben in 31 HEMA-filialen door heel Nederland voorleesmiddagen georganiseerd. Tijdens de middag zijn verhalen voorgelezen en taalspelletjes gespeeld. Hiermee hebben wij op een laagdrempelige manier awareness gecreëerd onder ouders en verzorgers voor het belang van praten en (voor)lezen binnen het gezin. Om extra aandacht te generen, zijn alle on- en offline communicatiekanalen van HEMA BV ingezet.

In 2019 organiseren wij weer een aantal taalactiviteiten voor kinderen in HEMA-filialen. Webbekijken de mogelijkheid om hierbij samen te werken met taalbevorderingsorganisaties die activiteiten voor kinderen organiseren.



## 6000 kinderboeken met app

Designers van HEMA hebben kosteloos voor HEMA Foundation een speciaal kinderboek 'Ootje' ontwikkeld voor kinderen tot circa 4 jaar. De 4.5 miljoen Meer HEMA-klantenpashouders konden in december 2018 en januari 2019 hun gespaarde punten doneren om dit boek te schenken aan gezinnen die dit hard nodig hebben. Het boek wordt in het voorjaar van 2019 verspreid onder gezinnen door onze partners De VoorleesExpress, Voedselbanken Nederland en Vereniging Humanitas. Alle on- en offline communicatiekanalen van HEMA BV zijn ingezet om aandacht te vragen voor het thema 'taalvaardigheid' en deze specifieke actie. Bijna 250.000 klanten hebben punten gedoneerd, waarmee de HEMA Foundation 6.000 kinderboeken heeft kunnen laten drukken.

Bij het boek hoort een app met een hoor-, letter- en zoekspel. De app is ontwikkeld door HEMA Foundation en getest door experts, taalorganisaties en ervaringsdeskundigen. Alle spellen hebben een audiofunctie, zodat ook ouders die minder goed kunnen lezen het begrijpen. De app is ondersteunend aan het boek: je kunt de app niet gebruiken zonder het boek erbij. En kinderen moeten het samen met hun ouders spelen. Zo stimuleren we dat ouders meer met hun kinderen praten en op een speelse manier aan taalvaardigheid werken.

## partnership VoorleesExpress

In 2018 zijn wij een campagne gestart onder HEMA-klanten en medewerkers om vrijwilligers te werven voor de VoorleesExpress. De VoorleesExpress zorgt ervoor dat kinderen met een taalachterstand extra aandacht krijgen. Een half jaar lang komt er een vrijwilliger bij hen thuis om voor te lezen. Samen met de ouders zorgt de vrijwilliger ervoor dat praten, taal en leesplezier een vaste plek in het gezin krijgen. De HEMA Foundation campagneweek heeft geresulteerd in circa 350 extra vrijwilligers door heel Nederland.

In het najaar van 2019 herhalen wij deze campagne. Via alle HEMA-kanalen (website, brochure, nieuwsbrief, social media) vragen wij klanten voorlezer te worden. En wij zetten een campagne op gericht op alle HEMA-medewerkers.





## zwerfboekenkasten in HEMA-filialen

In 2018 zijn we gestart met de voorbereidingen om samen met organisatie Kinderzwerfboek (onderdeel van Nationaal Fonds Kinderhulp) in HEMA-filialen een Zwerfboekenkast te openen. Kinderzwerfboek wil zoveel mogelijk kinderen in Nederland aan het lezen krijgen om hun taalvaardigheid, en daarmee ook hun toekomstperspectief, te vergroten. Dit sluit nauw aan bij de missie van de HEMA Foundation. Het idee van een Zwerfboekenkast is heel simpel: kinderen kunnen boeken met een zwerfsticker gratis meenemen uit een HEMA-filiaal om te lezen. Vervolgens kunnen ze het boek weer terugbrengen of verder laten 'zwerfen', zodat andere kinderen het boek ook kunnen lezen.

In mei 2019 worden in circa 60 HEMA-filialen Zwerfboekenkasten geopend. Hiermee brengen we op een laagdrempelige manier kinderen en hun ouders in aanraking met (voor)lezen. In het najaar van 2019 willen we in tientallen extra filialen een kast openen.

## activatiecampagne 2019

In 2018 zijn we gestart met de voorbereidingen voor een landelijke activatiecampagne gericht op (toekomstige) ouders met jonge kinderen. In het najaar van 2019 wordt deze campagne gelanceerd. Een belangrijke uitkomst van de co-creatiesessies is dat (toekomstige) ouders van jonge kinderen

vaak niet weten hoe belangrijk taalontwikkeling is voor het latere succes van hun kind. En ouders weten ook niet altijd hoe ze moeten communiceren direct vanaf de geboorte. Dit geldt voor taalarme gezinnen, maar ook in meer taalrijke gezinnen is dit niet vanzelfsprekend. De campagne richt zich daarom op het informeren en activeren van (toekomstige) ouders en hen handelingsperspectief bieden. Om zoveel mogelijk ouders te bereiken, bundelen wij binnen deze campagne onze krachten met andere bedrijven en (non-profit) organisaties.

## pilaar 2: design als tool voor maatschappelijke vraagstukken

### co-creatie sessies

HEMA Foundation wil zich ontwikkelen als betekenisvolle speler en aanjager binnen het veld van 'inclusive design': ontwerpconcepten die bijdragen aan een meer inclusieve samenleving. Essentieel hiervoor is het verzamelen en verspreiden van kennis, delen van ervaringen en het bouwen van een sterk en divers netwerk. Daarom hebben wij strategische sessies georganiseerd met (design) academies, overheid, bedrijfsleven en het maatschappelijke veld. Tijdens deze sessies hebben wij onderzocht wat er al speelt op het gebied van inclusive design, welke rol de HEMA Foundation hierin kan spelen en hoe dit er in de praktijk uitziet. De uitkomsten van deze sessie gebruiken we voor het opzetten van partnerships en een Accelerator Program voor opkomende designers in 2019.



## inzichten opkomende designers

Tijdens de Dutch Design Week hebben we in samenwerking met de Branchevereniging Nederlandse Ontwerpers (BNO) jonge designers bevroegd over wat zij nodig hebben om later succesvol te zijn en tegelijkertijd maatschappelijke impact te kunnen maken. Tientallen studenten en recent afgestudeerde designers hebben we geïnterviewd. We vinden het belangrijk om needs-based te werken en de inzichten van jonge designers dienen dan ook als input voor het Accelerator Program (zie hieronder).

## accelerator

Begin 2019 starten wij met een Accelerator Program. Een intensief trainings- en coachingsprogramma voor jonge designers die aan zichzelf willen werken en concepten met maatschappelijke impact willen ontwikkelen. In 2018 zijn wij gestart met de voorbereidingen samen met Reframing Studio, AimfortheMoon en BNO (Beroepsorganisatie Nederlandse Ontwerpers). Deze partners verzorgen de Accelerator workshops en coachen de deelnemers.

De Accelerator richt zich op het creëren van impactvolle concepten die bijdragen aan het tegengaan van taalachterstanden bij kinderen van 0 – 4 jaar en het gezin.

Hiervoor volgen de opkomende designers een programma van negen maanden, waarin zij in teamverband werken aan:

- **visieontwikkeling**

deelnemers leren hoe zij hun ontwerpvaardigheden kunnen inzetten om concepten te ontwikkelen voor een inclusieve samenleving.

- **van idee naar concept**

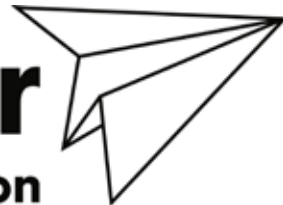
deelnemers leren haalbare, schaalbare en impactvolle doelen te stellen en hoe van een goed idee tot een succesvol concept te komen.

- **ondernemerschap**

deelnemers leren nieuwe ondernemersvaardigheden waarmee zij hun concept kunnen omzetten naar een succesvolle business met maatschappelijke impact.

Een belangrijk sleutel tot het succes van de accelerator is het netwerk eromheen. Daarom vormen wij een klankbordgroep met experts uit de keten, onderzoekers en impact investors. De klankbordgroep stelt haar netwerk open, geeft toegang tot resources en faciliteiten om tests en experimenten te doen met de doelgroep en professionals en geeft feedback op de concepten van de deelnemers.

**accelerator**  
**HEMA Foundation**



# 3. organisatie

HEMA Foundation kent als stichting een ANBI-status. Als ANBI-organisatie heeft de HEMA Foundation een transparante en goed functionerende bestuursstructuur, zoals in de Statuten beschreven. Het bestuur heeft de taak om de strategie van HEMA Foundation te bewaken en sturing te geven aan de uitvoering van het beleid door het bureau van HEMA Foundation. Het bestuur vergaderde vier keer in 2018 en er waren periodiek werksessies. De managing director en programma manager van HEMA Foundation waren hierbij aanwezig.

## bestuur

Het bestuur van HEMA Foundation bestaat uit ten minste drie bestuursleden en wordt door HEMA BV vastgesteld. We vinden het belangrijk dat er (minimaal) één extern onafhankelijk bestuurslid is. Het bestuur van HEMA Foundation bestond in 2018 uit:

**Tjeerd Jegen**, Voorzitter en CEO HEMA

**Laurentien van Oranje**, onafhankelijk bestuurslid

**Adriana Hoppenbrouwer**, algemeen bestuurslid en mentor Startup Bootcamp B.V.

**Marcel van Laten**, secretaris/penningmeester en Manager Franchise HEMA

Statutair is vastgelegd dat bestuursleden alleen gezamenlijk handelingsbevoegd zijn. HEMA Foundation wordt rechtsgeldig vertegenwoordigd door het Bestuur of door twee bestuursleden: de voorzitter en penningmeester gezamenlijk dan wel de voorzitter en secretaris gezamenlijk. Verder kan het bestuur alleen geldige besluiten nemen als de meerderheid van de bestuursleden aanwezig of vertegenwoordigd is.

De bestuursleden krijgen geen beloning voor hun werkzaamheden. Zij hebben alleen het recht op een vergoeding van de door hen in uitoefening van hun functie gemaakte kosten.

## team

HEMA Foundation heeft geen medewerkers in dienst. Voor de dagelijkse uitvoering en coördinatie van de HEMA Foundation stelt HEMA B.V. medewerkers ter beschikking. In 2018 waren dit een managing director (0,4 fte), programma manager (0,8 fte) en stagiair (0,8 fte).



## het bestuur



**Tjeerd Jegen**  
Voorzitter en CEO HEMA



**Laurentien van Oranje**  
Onafhankelijk bestuurslid



**Adriana Hoppenbrouwer**  
Algemeen bestuurslid en  
voormalig Marketing Director HEMA



**Marcel van Laten**  
Secretaris/penningmeester en  
Manager Franchise HEMA

## het team



**Eva Ronhaar**  
Directeur HEMA Foundation



**Marloes Bloemert**  
Manager HEMA Foundation

**wij geloven dat inclusiviteit  
bijdraagt aan een meer diverse  
en creatieve samenleving**

# 4. financieel overzicht 2018

HEMA Foundation publiceert haar jaarcijfers voor 1 augustus van ieder jaar op de website: [www.hema-foundation.org](http://www.hema-foundation.org). Hieronder vind je een toelichting op de cijfers van 2018.

HEMA Foundation had voor het eerste jaar een totaal aan baten begroot van € 134.200 en is erin geslaagd dit bedrag te overstijgen. Over de verslagperiode is in totaal € 208.919 aan baten gerealiseerd. Het betreft hier uitsluitend ongeoormerkte baten ten behoeve van de algemene doelstelling van HEMA Foundation. Over de verslagperiode is van deze baten reeds € 64.262 besteed aan de doelstellingen van HEMA Foundation.

Het saldo van baten en lasten laat een batig saldo zien van € 134.475. Het bestuur heeft € 105.000 toegevoegd aan de bestemmingsreserve van HEMA Foundation. Deze gelden zijn afgezonderd met een speciaal doel ten behoeve van de doelstellingen van HEMA Foundation. Tevens is er door het bestuur € 25.000 van het saldo van baten en lasten toegevoegd aan de continuïteitsreserve om continuïteit en stabiliteit voor HEMA Foundation in te bouwen voor de toekomst. Het restant van het saldo van baten en lasten van € 4.475 is toegevoegd aan de overige reserves.

	17-11-2017 / 31-01-2019	Begroot 17-11-2017 / 31-01-2019
	€	€
<b>Baten</b>		
Geworven baten van:		
- Particulieren	2.496	-
- Bedrijven	134.200	134.200
- Tegenprestatie voor de levering van producten en/of diensten	72.223	-
<b>Som van de baten</b>	208.919	134.200

	17-11-2017 / 31-01-2019	Begroot 17-11-2017 / 31-01-2019
	€	€
<b>Lasten</b>		
Besteed aan doelstellingen:		
- Co-creatie & Partnership	30.000	-
- Inclusive Design	2.674	-
- Awareness	31.588	-
	64.262	-
Wervingskosten	3.456	-
Kosten beheer en administratie	6.686	-
<b>Som der lasten</b>	74.404	-
<b>Saldo voor financiële baten en lasten</b>	134.515	134.200
rentelasten en soortgelijke kosten	-40	-
<b>Saldo van baten en lasten</b>	134.475	134.200

Bestemming saldo van baten en lasten

Bestemmingsreserve	105.000
Continuïteitsreserve	25.000
Overige reserves	4.475
	134.475

# 5. begroting 2019

Het saldo van baten en lasten voor de begroting 2019 laat een negatief saldo zien. Dit negatieve saldo betreft de besteding van de bestemmingsreserve

van € 105.000 die per 31 januari 2019 is gevormd. Derhalve wordt dit bedrag ook onttrokken uit de bestemmingsreserve.

	Begroting 2019	
	€	€
<b>Baten</b>		
- Baten van bedrijven	270.000	
<b>Som der baten</b>		270.000
<b>Lasten</b>		
Besteed aan doelstellingen:		
- Inclusive Design-Accelerator	135.000	
- Awareness	100.000	
- Inclusive Design-Innovatie sector 1 <sup>e</sup> schil	60.000	
- Co-creatie & Partnership	50.000	
		345.000
<b>Werving baten</b>		
- Kosten eigen fondsenwerving	15.000	
		15.000
<b>Beheer en administratie</b>		
- Kosten beheer en administratie		15.000
<b>Som der lasten</b>		375.000
<b>Saldo van baten en lasten</b>		-105.000
<b>Bestemming saldo van baten en lasten</b>		
<b>Toevoeging /onttrekking aan Bestemmingsreserve</b>		-105.000
		-105.000



**wij maken ons er hard voor  
dat de inzet van design  
een 'nieuw normaal'  
wordt in de aanpak van  
maatschappelijke  
vraagstukken**



**HEMA Foundation**